



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Руководителям  
территориальных органов  
ФАС России

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

05.07.2016 № АД/45326/16

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Федеральной антимонопольной службой проведен анализ Докладов о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъектов Российской Федерации, представленных уполномоченными органами субъектов Российской Федерации в сфере содействия развитию конкуренции (далее — уполномоченный орган) в соответствии с пунктом 49 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2016 № 1738-р (далее — Стандарт).

Анализ региональных докладов, а также нормативных правовых актов и иных материалов, представленных уполномоченными органами, выявил следующее.

1. Подавляющее большинство субъектов Российской Федерации приступили к внедрению Стандарта. Так, уполномоченный орган определен в 79 регионах России (более 90 %). В то же время по состоянию на март 2016 года уполномоченный орган не определен в следующих субъектах Российской Федерации: **Республика Ингушетия, Республика Крым, Республика Северная Осетия – Алания, Кемеровская, Ростовская и Тверская области.**

Вместе с тем, степень реализации требований Стандарта (в том числе формального их выполнения) в разных субъектах Российской Федерации является сильно дифференцированной:

коллегиальные органы для рассмотрения вопросов содействия развития конкуренции учреждены в **87 %** субъектов Российской Федерации;

перечни приоритетных и социально значимых рынков и региональных планов





мероприятий «дорожные карты» по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - «дорожная карта») утверждены только в 76 и 74 % регионов России соответственно;

мониторинг проведен в 74 % субъектов Российской Федерации; требование о создании и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий выполняется в 81 % субъектах Российской Федерации;

в большинстве субъектов Российской Федерации ведется работа по информационному обеспечению внедрения Стандарта – 93 % регионов размещают информацию на официальных сайтах органов исполнительной власти.

Это обусловлено как разной степенью активности региональных руководителей в содействии развитию конкуренции, так и различными характеристиками регионов с точки зрения исходного состояния конкуренции и конкурентной среды, что, в свою очередь, не в малой степени связано с разными результатами реализации в 2009-2014 годах региональных программ развития конкуренции в рамках выполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.05.2009 № 691-р.

По результатам анализа территориальными органами ФАС России региональных докладов выявлены регионы, которыми наиболее успешно осуществляются системные мероприятия и мероприятия по развитию конкуренции на отдельных рынках, содержащиеся в приложении к Стандарту. Эта информация вошла в ежегодный Доклад ФАС России о состоянии конкуренции в Российской Федерации.

2. На апрель 2016 года перечни приоритетных и социально значимых рынков утверждены в 65 субъектах Российской Федерации, при этом в 20 регионах в указанные перечни вошли не все социально значимые рынки, предусмотренные в приложении к Стандарту. Согласно Стандарту Перечень рынков должен содержать 11 рынков из приложения к Стандарту, а также не менее двух приоритетных для субъекта Российской Федерации рынков.

3. Планы мероприятий «дорожные карты» по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - «дорожная карта») утверждены на апрель 2016 года в 63 субъектах Российской Федерации.

Обращает на себя внимание, что имеются «дорожные карты», в которых по отдельным рынкам запланированы целевые показатели, не изменяющиеся в течении 2-3 лет.

Несмотря на то, что в Стандарте достаточно подробно изложен раздел, посвященный разработке «дорожных карт», существуют «дорожные карты», в которых по отдельным рынкам (системным мероприятиям) отсутствуют мероприятия по достижению целевых показателей, в том числе мероприятия из предусмотренных иными стратегическими и программными документами, реализация которых влияет на состояние конкуренции, которые указываются в отдельном приложении к «дорожной карте» (пункт 36 Стандарта).

4. Согласно Стандарту уполномоченный орган размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы, включая региональный доклад, на своем официальном сайте. Вместе с



тем, доступ к указанной информации на большинстве официальных сайтов регионов затруднен, так как информация о внедрении Стандарта может быть получена лишь в результате многоступенчатого поиска. Учитывая, что внедрение Стандарта является системной мерой по повышению удовлетворенности качеством товаров и услуг, и, в целом, по улучшению инвестиционного климата на различных рынках региона, представляется целесообразным обеспечить выход на информацию о внедрении Стандарта с первой страницы официального сайта уполномоченного органа.

5. Регионы в своих докладах отмечают, что мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона является одним из самых затратных мероприятий Стандарта.

Следует обратить внимание на опыт отдельных регионов по минимизации расходов на проведение мониторинга, а именно: подключение к организации проведения мониторинга органов местного самоуправления, объединений предпринимателей и потребителей, студентов вузов и др.

В целях выявления и устранения проблем, связанных с внедрением Стандарта ФАС России совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации, Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации проводится регулярная разъяснительная и методическая работа.

Так, 26 апреля 2016 года на базе Учебно-методического центра Федеральной антимонопольной службы (г. Казань) прошел семинар для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с привлечением территориальных органов ФАС России, посвященный практикам внедрения Стандарта в 2015 году.

В мероприятии приняли участие представители 55 регионов. Участники семинара отметили важность проведения подобных мероприятий на регулярной основе.

Прошу рассмотреть вопросы, предложенные для дополнительного обсуждения в пункте 11 раздела III протокола, подписанного по результатам проведенного семинара, и имеющиеся предложения и замечания по их реализации направить в Федеральную антимонопольную службу.

В соответствии с решением руководителя ФАС России содействие внедрению Стандарта развития конкуренции является приоритетной задачей для территориальных органов на 2016 год.

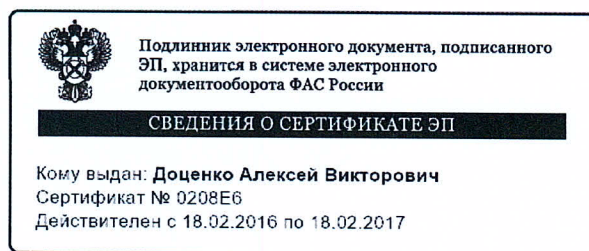
Подводя итоги семинара, было принято решение продолжить совместную работу по содействию внедрению Стандарта с заинтересованными ведомствами и организациями на постоянной основе. В целях возможности осуществления оперативного мониторинга внедрения Стандарта в субъекте Российской Федерации, прошу в срок до 12 июля текущего года создать на сайте территориального органа раздел «Стандарт развития конкуренции в \_\_\_\_\_ (субъект Российской Федерации)», в котором разместить прилагаемую форму и заполнять ее по мере

изменения информации о внедрении Стандарта в регионе.

Вышеуказанный раздел станет площадкой, аккумулирующей информацию о деятельности территориального органа по содействию внедрению Стандарта, которая будет использоваться при подготовке оперативных справок для руководства ФАС России, докладов в Правительство Российской Федерации, различных мероприятий (семинаров, совещаний и т.п.).

Дополнительно сообщаем, что на портале ФАС России в разделе «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ» размещен Список ответственных сотрудников территориальных органов ФАС России по вопросам содействия внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. («Документы» - «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ» - «Методические рекомендации»). В случае изменения данных об ответственных лицах просьба сообщить на адрес электронной почты [zolutuhina@fas.gov.ru](mailto:zolutuhina@fas.gov.ru) сведения для корректировки указанного списка.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.



А.В. Доценко

Золотухина И.А.  
499 755 23 23 доб. 088 828