

*Демидов Е.И.
Этот раздел - с
24.11.14*

Управление Федеральной
антимонопольной службы по Пензенской
области (Пензенское УФАС России)

Адрес: ул. Урицкого, 127, Пенза, 440000

E-mail: to58@fas.gov.ru
Тел.: (8412) 55-14-02
Факс: (8412) 52-03-70

Кабинет 304

Организатор торгов (конкурса):
Муниципальное казенное учреждение
«Рекламная служба города Пензы».
Почтовый адрес:
г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4, каб. 411.

E-mail: – rsp@penza-gorod.ru
Телефоны: 54-15-53, 68-69-60.

**Жалоба
На действия организатора торгов (конкурса)**

Заявитель: ООО «Делькон», Юр.адрес: 410047,г.Саратов, ул.Коллективная, д.1,
ИНН/КПП 6452105225 / 645201001, ОГРН 1136450011125 от 09.07.2013г., тел.
8-906-314-89-66, delkonooo@yandex.ru

Лицо, действия которого обжалуются:
Организатор конкурса – Муниципальное казенное учреждение «Рекламная служба города Пензы» (согласно Извещения №01-14 о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности);
«Организатор конкурса» - администрация города Пензы (согласно Конкурсной Документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы)

Описание нарушения законодательства:

На официальном сайте администрации города Пензы (<http://www.penza-gorod.ru/doc2-237.html>) 7.11.2014 года размещено Извещение №01-14 о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЕНЗЕНСКОЕ УФАС РОССИИ
№ 5049 от 24.11.14

муниципальной собственности и КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы.

Считаем, что организатором торгов допущены нарушения действующего законодательства, а именно:

1. В Извещении №01-14 о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности и Конкурсной Документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы имеются существенные противоречия.

Так, в п. 2 Извещения «Сведения об организаторе конкурса», организатором конкурса обозначено Муниципальное казенное учреждение «Рекламная служба города Пензы», а в Разделе 3 «Основные понятия» Конкурсной документации ««Организатор конкурса» - администрация города Пензы».

Кроме того отсутствуют сведения о заказчике конкурса.

2. В разделе 10 («Задаток») Конкурсной документации п. 10.5. «Задаток вносится в размере 50 % от минимальной цены (начальной цены) лота конкурса», п. 10.6, определяющем порядок возвращения задатка установлено, что задаток во всех случаях возвращается в течение 10 рабочих дней. Кроме того, участникам, не ставшим победителями конкурса, внесенные задатки возвращаются в течение десяти рабочих дней с даты подписания комиссией протокола о результатах конкурса (п. 10.6.3.). Данные 10 рабочих дней согласно порядку рассмотрения конкурсных заявок истекут только после 12 января 2015 года, а оплатить задаток требуется до 8 декабря 2014 года. Таким образом денежные средства конкурсантов будут заморожены на срок более 1 месяца, что противоречит требованиям действующего законодательства и может являться фактором, оказывающим существенное воздействие на хозяйственную деятельность субъектов рынка рекламы и фактором, ограничивающим конкуренцию.

Данное положение конкурсной документации, устанавливающее 50-ти процентный размер задатка и порядок его возвращения в 10 рабочих дней, противоречит ст. 33, 58, 69, 73, 74, 89, 10 Приказа Федеральной Антимонопольной Службы от 10 февраля 2010 г. N 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», статье 17.1 Федерального закона

от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Постановлению Правительства Российской Федерации от 06.06.2003 N 333 "О реализации федеральными органами исполнительной власти полномочий по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия".

Положениями данных нормативно-правовых актов и Приказом ФАС от 10 февраля 2010 г. N 67 установлен порядок возврата задатка в течение пяти рабочих дней.

Таким образом, данное положение о возврате задатка грубо нарушает права конкурсантов и противоречит указанным нормативно-правовым актам и приказам.

3. Согласно п. 1.4 Приложения № 5 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы «Методика расчета минимальной (начальной) цены продажи права на заключение договора и расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса» «Предложение участника конкурса по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации выражается в указании процентов от годового объема распространяемой им рекламной информации, отражающих объем социальной рекламы и социально значимой городской информации, который участник конкурса готов размещать на безвозмездной основе.». При этом в соответствии с минимальными критериями оценки, указанными в Извещении № 1-14 о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности, участникам предлагается указывать процент размещения социальной рекламы свыше нормативно установленного, то есть свыше 5% в год.

Данное положение противоречит смыслу и букве Статьи 10 ФЗ «О рекламе». Согласно ч.2 ст. 10 ФЗ «О рекламе» «Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Таким образом, включение данного критерия в оценку конкурсантов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является незаконным, противоречит ст. 10 ФЗ «О рекламе», ст. 16, 17.

Кроме того, обязывание распространения социальной рекламы свыше 5 % на безвозмездной основе является вмешательством в хозяйственную деятельность субъектов рынка, нарушает наши права и законные интересы участников конкурса, заведомо обязывая к несению не предусмотренных законом расходов, а также ограничивает конкуренцию.

4. Согласно п. 1.5 Приложения № 5 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы «Методика расчета минимальной (начальной) цены продажи права на заключение договора и расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса» «Предложение участника конкурса по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции выражается в указании количества метров от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которых участник готов производить за свой счет благоустройство и уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции, в соответствии с требованиями Правил благоустройства, соблюдения чистоты и порядка в городе Пензе, утвержденными Решением Пензенской городской Думы от 26.06.2009 № 66-7/5».

При этом в соответствии с Извещением № 1-14 о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности минимальное значение предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции составляет 2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции. То есть участникам конкурса предлагается указывать более двух метров от края информационного поля рекламной конструкции, которые они будут благоустраивать. Однако благоустройство территорий должны осуществлять владельцы иных объектов (зданий, строений, сооружений, земельных участков). Большинство территорий свыше 2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции подпадает под зону территорий, благоустраиваемую иными владельцами и пользователями объектов.

Таким образом, данный критерий оценки противоречит самим Правилам благоустройства, соблюдения чистоты и порядка в городе Пензе, утвержденными Решением Пензенской городской Думы от 26.06.2009 № 66-7/5, а также нарушает наши права и законные интересы участников конкурса, заведомо обязывая к несению не предусмотренных законом расходов.

5. В Приложении № 6 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы установлена «Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности». Согласно п. 2.4. установленной Формы договора «Оплата первого периода производится в течение 10 (десяти) рабочих дней от даты начала действия настоящего договора».

Считаем, что течение срока оплаты права установки и эксплуатации рекламной конструкции должно начинаться с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, так как право рекламодателя установить и эксплуатировать рекламную

конструкцию согласно ст. 19 ФЗ «О рекламе» возникает после наступления двух факторов:

- 1. заключения договора (ч. 5.1 ст. 19 ФЗ О рекламе)
- 2. получения разрешения (ч. 9 ст. 19 ФЗ О рекламе)

Таким образом, право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющееся предметом договора, возникает не сразу после его заключения, а только после выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, документация (в части п. 2.4 Формы Договора) противоречит ч. 9 ст. 19 ФЗ О рекламе, а также нарушает наши права и законные интересы участников конкурса, заведомо обязывая к несению не предусмотренных законом расходов.

Учитывая вышеизложенное и на основании ч. 20 ст.18.1 ФЗ «О защите конкуренции»,

Прошу:

- 1. Признать жалобу ООО «Делькон» обоснованной.
- 2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства со стороны организатора торгов (конкурса) путем внесения изменений в Извещение №01-14 о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности и Конкурсную документацию №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы.

Приложение:

- 1. Извещение №01-14 о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности на 13 листах
- 2. Конкурсная Документация №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы на 38 листах

**Директор
ООО «Делькон»**



Житков А. И.